



EKİNCİLER HOLDİNG

**PAYDAŞ
İLETİŞİM YÖNTEMLERİ
&
ÖNEM DERECESİ TABLOSU**

***STAKEHOLDER COMMUNICATION METHODS
&
SIGNIFICANCE TABLE***

Paydaşlarımız	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Yönetim Kurulu/Hissedarlar	YGG toplantısı	Yılda Bir
Çalışanlar	İntranet	Süresiz
	İSG Kurul Toplantıları	Ayda bir
	Çevre Kurulu Toplantıları	3 Ayda bir
	Duruyu Panoları, TV, Bilgi Ekranları	Sürekli
	Geri Bildirimler (Ramakkala-Tehlike Bildirimi)	Aylık
	Telefon, Telsiz, Dahili Haberleşme Formları	Sürekli
	Çalışan Temsilcileri İle Yapılan Toplantılar	Aylık
Tedarikçiler	Yüz yüze Görüşmeler	Sürekli
	Şartnameler, Broşürler	Yılda Bir
	Tedarikçi Değerlendirme Anketleri	Yılda Bir
Alt İşveren	Toplantılar	Aylık
	Yüz yüze Görüşmeler	Sürekli
	Yazılı	Süresiz
	Saha Kontrolü ve Denetimleri	Süresiz
	Geri Bildirimler (Ramakkala-Tehlike Bildirimi)	Aylık
	Telefon, Telsiz, E-Posta, Dâhili Haberleşme Formları	Sürekli
Resmi Kurumlar	Yüz yüze görüşmeler, Toplantılar	Süresiz
Yerel Yönetimler	Yüz yüze Toplantılar	Süresiz
Çevre Halkı	Yüz yüze görüşmeler	Süresiz
	Web Sitesi "Öneri Talep Formu"	Süresiz
	Telefon	Süresiz
Müşteriler	Fuar, Seminer	Yılda Bir
	Toplantılar	Süresiz
	Ziyaretler	Yılda Bir
	Sektörel Kuruluş Toplantıları, Ziyaretler, Komiteleri	Süresiz
	Anketler, Sponsorluk, E-Posta	Süresiz
	Abonelikler	Süresiz
Yatırımcılar (Bankalar)	Yüz yüze görüşmeler	Süresiz
Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantı, Ziyaretler, Yüz yüze görüşmeler	Süresiz
Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları	Sözlü	Süresiz
	Yazılı	Süresiz
	Yüz yüze Görüşmeler	Süresiz
	Toplantı, Ziyaretler	Süresiz
Civar Fabrikalar	Yüz yüze görüşmeler, Toplantılar	Süresiz
Medya	Sözlü	Süresiz
	Yazılı	Süresiz
	Yüz yüze Görüşmeler	Süresiz
	Ziyaretler	Süresiz
Sivil Toplum Kuruluşları	Sözlü	Süresiz
	Yazılı	Süresiz
	Yüz yüze Görüşmeler	Süresiz
	Toplantı, Ziyaretler	Süresiz

**Bu tablo, Paydaşlarımızın önem sırasına göre düzenlenmiş olup iletişim yöntemlerini ifade eder.

Our Stakeholders	Communication Method	Communication Frequency
Board of Directors/Shareholders	Management Review Meeting	Once a year
Employees	Intranet	Indefinite
	OHS Board Meetings	Once in a month
	Environmental Board Meetings	once in 3 months
	Boards, TV, Information Screens	Continually
	Feedback (Near Miss-Hazard Notification)	Monthly
	Telephone, Radio, Intercom Forms	Continually
	Meetings with Employee Representatives	Monthly
Suppliers	Face to Face Interviews	Continually
	Specifications, Brochures	Once a year
	Supplier Evaluation Surveys	Once a year
Subcontractor	Meetings	Monthly
	Face to Face Interviews	Continually
	Written	Indefinite
	Site Control and Inspections	Indefinite
	Feedback (Near Near-Hazard Notification)	Monthly
	Telephone, Radio, E-Mail, Internal Communication Forms	Continually
Government agencies	Face to face meetings, Meetings	Indefinite
Local Authorities	Face-to-face Meetings	Indefinite
People of the Environment	Face-to-face meetings	Indefinite
	Website "Suggestion Request Form"	Indefinite
	Telephone	Indefinite
Customers	Fair, Seminar	Once a year
	Meetings	Indefinite
	Visits	Once a year
	Sectoral Organization Meetings, Visits, Committees	Indefinite
	Surveys, Sponsorship, E-Mail	Indefinite
	Subscriptions	Indefinite
Investors (Banks)	Face-to-face meetings	Indefinite
Sectoral Non-Governmental Organizations	Meeting, Visits, Face-to-face meetings	Indefinite
Sectoral Non-Governmental Organizations	Verbal Communication	Indefinite
	Written	Indefinite
	Face to Face Interviews	Indefinite
	Meeting, Visits	Indefinite
Factories Nearby	Face to face meetings, Meetings	Indefinite
Media	Verbal Communication	Indefinite
	Written	Indefinite
	Face to Face Interviews	Indefinite
	Visits	Indefinite
Non-Governmental Organizations	Verbal Communication	Indefinite
	Written	Indefinite
	Face to Face Interviews	Indefinite
	Meeting, Visits	Indefinite

**This table is arranged according to the importance of our Stakeholders and represents the communication methods.



EKİNCİLER HOLDİNG

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
OLGUNLAŞMA MATRİSİ**

**SUSTAINABILITY
MATURITY MATRIX**



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SAN. A.Ş.
OLGUNLAŞMA MATRİSİ
(MATURITY MATRIX)

HAZIRLAYAN	VELİ YILDIRIM
FORM NO	FR-808
YAYIN TARİHİ	11.04.2012
REV. TARİHİ	21.06.2018
REV. NO	6

Data Collection/Reporting Period Veri Toplama/Raporlama Periyodu 2021		MATURITY MATRIX OLGUNLAŞMA DERECEŚİ			Objectives & Plan(s) / Programme(s) Hedefler ve Plan(lar) / Program(lar)	
		Ad-hoc engagement, an informal approach to stakeholders in relation to these Practices. Limited understanding of the implications of the Practices on business priorities and decision making.	Policies and approach documented and well understood. Accountable party identified and responsible implementing roles/tasks resourced, trained and operational. Certified or uncertified management systems in place to manage the Practices.	Engaged+ plus: Proactively using sustainability to drive innovation into the organisation at every level to deliver improved performance. Company success is viewed in broader terms than foundation financials only. Positive and negative impacts on our natural capital, wellbeing, local communities and economic contribution should be considered and built into all decision making.		
Sustainability Principles Sürdürülebilirlik Prensipleri	Practices Uygulamalar	1. SEVİYE Immature Olgunlaşmamış	2. SEVİYE Engaged Katılım Sağlanmış	3. SEVİYE Proactive and Learning Proaktif ve Öğrenme		
Inclusivity Kapsam	Stakeholder identification and mapping Paydaş tanımlama ve haritalama		*			
	Open engagement in various formats for various stakeholders Çeşitli paydaşlar için çeşitli formatlarda açık katılım		*			
	Stakeholder issue identification Paydaşlarla ilgili konuların tanımlanması		*			
	Communication of organization response to issues raised Yükselen sorunlara organizasyonun cevabının iletilmesi		*			
Integrity Bütünlük	Leadership shown - clear Accountabilities documented Liderlik - Sergilemek - Sorumluluklar net tanımlanmış		*			
	Code of Conduct adopted Davranış kuralları adaptasyonu sağlanmış		*			
	Integrity risks identified and managed Bütünlük riskleri tanımlandı ve yönetiliyor		*			
Stewardship Yöneticilik	Sustainable development culture Sürdürülebilir kalkınma kültürü		*			
	Responsible/Sustainable Supply chain approach adopted Sorumlu/Sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımı adaptasyonu sağlanmış		*			
	Systematic Environmental Management Sistematik Çevre Yönetimi			*		
	Systematic Social Management Sistematik Sosyal Yönetim			*		
	Systematic Economic Management Sistematik Ekonomik Yönetim			*		
	Skills and training Beceriler ve eğitim			*		
	Career development Kariyer geliştirme			*		
Transparency Şeffaflık	Identify appropriate metrics/KPIs Uygun ölçümlerin/KPI'ları belirlenmesi		*			
	Monitor performance Performansların izlenmesi		*			
	Publicly report management practices and performance Yönetim uygulamalarını ve performansını kamuya açıklamak			*		
	Review performance Performansı gözden geçirme		*			



EKİNCİLER HOLDİNG

STRATEJİK ÖNCELİK MATRİSİ

STRATEGIC PRIORITY MATRIX



Önemlilik Matrisi Materiality Matrix

Raporlama Dönemi
Reporting Period

2021

	Malzeme Unsurları Material Aspects	Etkileme Kabiliyeti (Yüksek / Düşük) Ability to impact (high/low)	Malzeme Unsurları Material Aspects	Etkileme Kabiliyeti (Yüksek / Düşük) Ability to impact (high/low)
more ----> Yüksek Paydaşlarımız için önem	Yerel Ekonominin Çeşitliliğine ve İstikrarına Katkı Contribution to Diversity and Stability of the Local Economy	Yüksek High	Güvenli ve Sağlıklı Çalışma Koşulları Safe and Healthy Working Conditions	Yüksek High
			Küresel Isınma Potansiyeli ve Sera Gazı GWP and GHG	Yüksek High
			Enerji Kullanımı Energy Use	Yüksek High
			Su Kullanımı Water Use	Yüksek High
			Birincil Hammaddede ve Malzeme Verimliliği Primary Material Use and Materials Efficiency	Yüksek High
			Çalışan Koşulları Workers' Conditions	Yüksek High
			İnsan Hakları Human Rights	Yüksek High
			İstihdam Kararlılığı Stable Employment	Yüksek High
			Yeniliklerin Takibi Pursuing Innovation	Düşük Low
	less Düşük <----	Köle İşçi ve Çocuk İşçiliği Slave Labour and Child Labour	Düşük Low	Biyolojik çeşitlilik ve Eko-toksosite Biodiversity and Eco-toxicity
			Taşımacılık Faaliyetleri Transport	Düşük Low

less <---- Importance to Company ----> more
Düşük <---- Etkinciler için Derecesi ----> Yüksek